

## PLANO ANALÍTICO: COMUNICAÇÃO PESSOAL E EMPRESARIAL II

### 1. Identificação

- **Unidade Curricular:** Comunicação Pessoal e Empresarial II
- **Curso:** Engenharia de Informática e Sistemas de Informação (EISI)
- **Classificação:** Disciplina Transversal
- **Ano:** 1º | **Semestre:** 2º
- **Créditos:** 6.0 UC
- **Carga Horária Total:** 90 Horas (60h de Contacto | 30h de Trabalho Complementar)

**2. Apresentação e Justificação** CPE II expande as competências de comunicação para o ambiente organizacional e digital. O foco transita para a empregabilidade, marketing pessoal e gestão de equipas. É crucial para o engenheiro de sistemas que atuará em ambientes corporativos dinâmicos e multidisciplinares.

### 3. Competências a Desenvolver (Decreto 193/18)

- **Instrumentais:** Compreensão das dinâmicas de comunicação interna e externa nas organizações.
- **Técnicas (Saber Fazer):** Elaboração de *Curriculum Vitae* (modelo Europass/Moderno), criação de perfil profissional no LinkedIn e simulação de entrevistas de emprego.
- **Atitudinais:** Liderança, inteligência emocional e capacidade de negociação e resolução de conflitos em equipas técnicas.

### 4. Conteúdo Temático

1. **Comunicação Organizacional:** Fluxos de informação e cultura empresarial.
2. **Marketing Pessoal:** Gestão da imagem profissional e visibilidade digital para engenheiros.
3. **Gestão de Conflitos:** Técnicas de negociação e mediação em projetos de TI.
4. **Empregabilidade:** Preparação para o mercado de trabalho angolano e internacional.

### 5. Regime de Avaliação (Disciplina Transversal)

- **Avaliação Contínua (100%):**
  - 1ª Frequência (Teoria Organizacional): 34%
  - 2ª Frequência (Simulação de Entrevista/CV): 34%
  - Participação e Dinâmicas de Grupo: 32%
- *Dispensa de exame com média  $\geq 14$  valores.*

### 6. Referências Bibliográficas (APA 7)

- Caetano, J. (2017). *Comunicação organizacional*. Sílabo.

- Goleman, D. (2018). *Inteligência emocional*. Temas e Debates.
- Rego, A. (2016). *Comunicação pessoal e interpessoal*. Sílabo.